



VERDENSMÅLSCERTIFICERING AF BIBLIOTEKER

FORMÅL

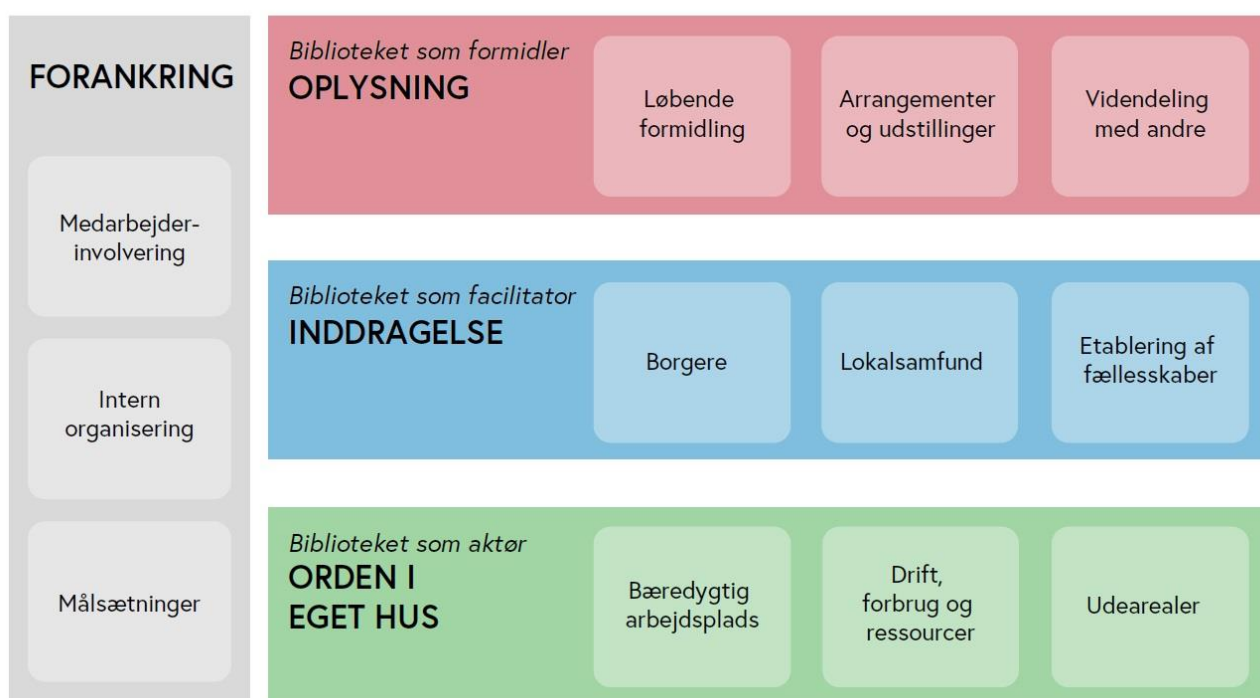
Verdensmåls certificeringen er en fælles ramme for bibliotekernes verdensmålsarbejde og omhandler både det organisatoriske, driftsmæssige og borgervendte arbejde på bibliotekerne.

Verdensmåls certificeringen er sat i verden for at styrke bibliotekernes rolle som drivkraft for borgerinddragelse og bæredygtighed, så det lokale bibliotek ikke bare ses som en videnscentral, men også kan styrke borgernes deltagelse og handlekraft. Det skal ske ved, at bibliotekerne selv bidrager til mere bæredygtige løsninger og ansporer de lokale borgere til at engagere sig.

CERTIFICERINGSMODEL

Certificeringsprogrammet baserer sig på en model, som skal understøtte bibliotekernes verdensmålsarbejde og sikre en helhedsorienteret tilgang. Modellen danner grundlag for den handleplan, bibliotekerne indledningsvist skal udarbejde. Man kan finde idéer til aktiviteter og tiltag inden for modellens delområder i inspirationskataloget "[Verdensmål & biblioteker](#)", som bygger på erfaringerne fra de første biblioteker i certificeringsprogrammet.

Model for verdensmåls certificeringen





CERTIFICERINGSKRAV

1. Verdensmålene skal indgå i bibliotekets strategi
2. Der skal udarbejdes en handleplan for bibliotekets verdensmålsarbejde i forhold til både:
 - Oplysning og formidling
 - Inddragelse af borgere og samarbejdspartnere
 - Bibliotekets egne bæredygtighedstiltag
3. Der skal afholdes en medarbejderworkshop, hvor bibliotekets ansatte i fællesskab definerer 5-10 benspænd eller dogmer for bæredygtighed, de vil arbejde ud fra. Man kan få hjælp og inspiration til formatet for workshoppen og til, hvad dogmerne kan bestå af.
4. Biblioteket skal have gennemført konkrete aktiviteter og tiltag i forhold til de tre niveauer (se punkt 2).
5. Biblioteket forpligter sig desuden til:
 - At de ansatte får mulighed for at deltage i netværksaktiviteter og tilegne sig kompetencer ifm. bæredygtighed og borgerinddragelse.
 - At gennemføre konkrete fællesskabsskabende bæredygtighedsprojekter af blivende karakter.

CERTIFICERINGSFORLØB

Processen starter med et online opstartsmøde med Chora 2030. Derefter er der følgende trin:

1. Biblioteket afholder medarbejderworkshop og definerer sine dogmeregler for bæredygtighed
2. Biblioteket udarbejder handleplan for verdensmålsarbejdet
3. Biblioteket certificeres, når der er gennemført aktiviteter relateret til både oplysning, inddragelse og bibliotekets egne tiltag.
4. Biblioteket deltager løbende i netværksaktiviteter med henblik på videndeling og kompetenceudvikling
5. Biblioteket afholder en årlig medarbejderworkshop, hvor dogmereglerne fornyes og handleplanen revideres

CERTIFIKAT

Biblioteket modtager certificeringslogoet som billedfil, så det kan anvendes på hjemmeside, i signatur, til tryk af egne materialer etc.



Derudover opfordres biblioteket til i samarbejde med partnere i lokalsamfundet at skabe sit eget symbol/certifikat for verdensmåls certificeringen. Det kan f.eks. være ved en krea-workshop med den lokale børnehave, skoleklasse, graffitihold fra ungdomsskolen eller lign., som (ud af genbrugsmaterialer) er med til at skabe bibliotekets unikke certificeringssymbol.

DELTAGERGEBYR

Deltagergebyret er et engangsbeløb, som betales, når biblioteket træder ind i programmet. Det varierer fra 5.000-10.000 kr. + moms afhængigt af kommune størrelse.

Som en hjælp til den indledende fase modtager man skabeloner, formater og korte guides, som giver input til at planlægge medarbejderworkshop og udvikle dogmer og handleplan.

KONTAKT

Verdensmåls certificeringen er udviklet i samarbejde mellem en række danske biblioteker, Danmarks Biblioteksforening og bæredygtighedsorganisationen Chora 2030. Certificeringen varetages af Chora 2030. For mere information kontakt:

Kristine Fjord Tolborg, Chora 2030: kristine@chora2030.dk eller 3011 4703.

Se også programmets hjemmeside på db2030.dk.

HVAD SIGER DELTAGERNE?

Citaterne er fra biblioteksmedarbejdere, der deltager i certificeringsprogrammet.

Det [verdensmålene] er blevet en dagsorden hos os. Det er ikke bare et enkeltstående projekt. Det er noget, der er blevet ved med 'at snowballe'.

Brandingen er som en boomerang: Vi begynder at lave samarbejde med alle mulige, og så får kollegerne øjnene op for det, fordi det har givet samarbejdspartnere, som de før har haft svært ved at få fat i.

Det har givet en samlingskraft i eget hus, og det afføder en masse gode ting. Også udadtil fordi andre ved, at vi arbejder med verdensmål.